

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

jedes Jahr finden mehrere WordCamps in Deutschland statt. WordCamps sind Events zum Thema WordPress. Diese können als Barcamps oder im Stil klassischer Konferenzen veranstaltet werden. Allen gemein ist, dass sie aus der Community heraus für die Community von Ehrenamtlichen organisiert werden.

WordPress ist eine freie Software zur Verwaltung der Inhalte einer Website. WordPress wird auf über 75 Millionen Webseiten eingesetzt und ist damit das weltweit führende Content-Management-System. Seit mehr als 10 Jahren wird es von einer internationalen Community stetig weiterentwickelt und verbessert. Weiterführende Informationen auf Wikipedia: de.wikipedia.org/wiki/WordPress

Unsere Zielgruppe sind WordPress-Begeisterte aus den Bereichen Entwicklung, Design, Marketing, Journalismus, Blogging und vielen weiteren Disziplinen, die im privaten oder beruflichen Kontext die Software WordPress nutzen.

Weltweit finden jährlich über 60 WordCamps statt:
central.wordcamp.org

In den letzten Jahren fand die Konferenz der deutschen WordPress-Community in Berlin, Hamburg, Köln und Nürnberg statt.

Vom 2. bis 4. September 2016 findet ein neues WordCamp in Frankfurt am Main statt. Erwartet werden etwa 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Das WordCamp Frankfurt ist von der WordPress Foundation offiziell akkreditiert. Dadurch haben Sie als Sponsor neben der deutschlandweiten auch internationale Aufmerksamkeit.

Wir erwarten hochkarätige Vorträge der WordPress-Community zu den Themen Plugin- und Theme-Entwicklung, Marketing, Blogging, Social Media, Suchmaschinenoptimierung, Design, Konzeption und Journalismus.

Für ein erfolgreiches WordCamp Frankfurt benötigen wir Ihre Unterstützung. Ein Sponsoring von WordCamps ist allerdings kein Erkaufen von Marketing oder Werbekanälen. Das Sponsoring unterstützt das Open Source Projekt WordPress und das aktuelle WordCamp.

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie die unterschiedlichen Optionen für Sie als Sponsor.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

WordCamp Orga-Team
team@wcfra.de
frankfurt.wordcamp.org

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



IHRE VORTEILE ALS SPONSOR AUF EINEN BLICK

Internationale Aufmerksamkeit

- Durch die offizielle Akkreditierung des WordCamps durch die WordPress Foundation haben Sie als Sponsor internationale Aufmerksamkeit.

Direkte Ansprache Ihres Zielpublikums

- Wir haben Sie als möglichen Sponsoren gezielt ausgesucht. Ihre Produkte finden ihr Publikum in unserer Community. Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt vor Ort, online und in den Netzwerken.

Zielgerichtete Jobbörse & Standortmarketing

- Sie suchen neue MitarbeiterInnen für die IT- und Kreativbranche? Wir erwarten an beiden Tagen über 300 hoch interessierte, talentierte und motivierte Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die Freude an neuen Herausforderungen haben.

Unterstützung der Open Source Software WordPress

- Weiterentwicklung der Software/Plugins
- Contributor Day am 2. September für alle die am WordPress Core arbeiten

SACHSPONSORING

Neben den Paketen suchen wir auch gezielt Sponsoren für T-Shirts, Speisen, Getränke, Espresso-Mobil, Drucksachenerstellung (Sticker, Roll-Ups, ...), Location für die Warm-Up Party am Vorabend ...

ALLE SPONSORENLEVEL

Vom Sponsor gestelltes Infomaterial kann nach Absprache für alle TeilnehmerInnen ausgelegt werden.

Wir freuen uns über Ihre

Blöcke, Stifte, Flaschenöffner, Aufkleber, Magazine, Bücher, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, USB-Sticks, Luftballons, Sticker und vieles mehr.

SPRECHEN SIE UNS AN

team@wcfra.de

frankfurt.wordcamp.org

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



GOLD-SPONSOR

Beitrag 2.000 €

- Logoplatzierung auf Teilnehmerkarten
- Eigener Artikel im Blog auf 2016.frankfurt.wordcamp.org zur Präsentation mit Beschreibung und Logo
- Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt nach Absprache
- Logo auf der Website max. 250/250px
- Nennung mit Logo auf Plakaten
- 4 Freikarten
- Nennung mit Logo auf Sponsorensseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf Website als offizieller Sponsor WordCamp Frankfurt 2016

SILBER-SPONSOR

Beitrag 1.000 €

- Logo auf der Website max. 250/250px
- Nennung mit Logo auf Plakaten
- 2 Freikarten
- Nennung mit Logo auf Sponsorensseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf Website als offizieller Sponsor WordCamp Frankfurt 2016

BRONZE-SPONSOR

Beitrag 500 €

- Nennung mit Logo auf Plakaten
- 1 Freikarte
- Nennung mit Logo auf Sponsorensseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Frankfurt 2016

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



COMMUNITY-PARTNER

Beitrag 150 €

- Nennung auf Sponsorensseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf Website als Community Partner WordCamp Frankfurt 2016

SPONSORING-SPEZIAL

Sie wollen lieber einen Infostand statt auf den Plakaten genannt zu werden oder zusätzlich noch eine andere Leistung? Gerne! Sprechen Sie uns an und wir schnüren das passende Paket.

* hinzu kommen internationale Sponsoren

central.wordcamp.org/multi-event-sponsorship-packages/

Sponsoring eines WordCamps

Die gemeinnützige WordPress-Foundation kann, ohne Steuerzahlung, Sponsoring von Firmen empfangen - dies kann Geld, Waren oder Dienstleistungen sein - solange der Sponsor keine „erhebliche Gegenleistung“ erwartet. Dies wird in den IRS-Regeln definiert. (IRS = Internal Revenue Service, die US-Steuer- und Finanzbehörde)

Die Anerkennung, die wir unserem Sponsor, ohne eine „erhebliche Gegenleistung“, geben können, beinhaltet die Veröffentlichung von Name, Name(n) von Produkten Logo und Claim (solange neutrale Sprache)

Standort, Telefon-Nummer

Webseiten-URL (keine Unterseiten)

Wertungsfreie Beschreibung des Produkt,

inkl. Darstellung des Produkt oder einer Visualisierung

Was darf ein Sponsor auf dem Event

- Wenn der Sponsor-Level es erlaubt: Aufbau eines (freigegebenen) Stands/Tischs
- Fragen zum eigenen Produkt/Service beantworten
- Informationsmaterial bereitstellen, das Fakten, wertungsfreie, nicht-vergleichende oder qualifizierende Beschreibungen enthält
- TeilnehmerInnen zu Mailing-Listen hinzufügen

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



Was darf ein Sponsor in den eigenen Medien

- Rabatt-Codes für TeilnehmerInnen veröffentlichen
- Über das Sponsoring und die Liebe zum WordPress-Projekt und WordCamps sprechen

Was ein Sponsor auf dem Event nicht darf

- Werbematerial verteilen das Superlativen oder nicht-beweisbare Behauptungen enthält über den Sponsor, bezüglich seiner Produkten oder Diensten, wie "die erste Adresse für WordPress-Hosting", "der einfachste Weg um mit einer Webseite zu starten", oder "das beste E-Commerce-Plugin"
- Behaupten das WordPress, die WordPress Foundation, Meetup-Organisatoren, WordCamps, oder WordCamp-Organisatoren einen Sponsor oder seine Produkte oder Dienste befürworten oder bevorzugen (wie "Zertifiziertes WordPress-Training" or "WordCamps beliebtestes Plugin")

Vereinbarung zwischen WordCamp-Veranstaltern, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen

1. Mir ist bewusst, dass WordCamps durch Live-Veranstaltungen die lokale WordPress-Community fördern sollen. Das Teilen von Online-Videos und anderer Materialien soll ebenfalls die Community unterstützen.
2. Ich weiß, dass ein WordCamp eine ungezwungene, lokale und ehrenamtlich organisierte Veranstaltung ist, die sich auf WordPress konzentriert und die lokale WordPress-Community widerspiegelt, die es verkörpert.
3. Mir ist bewusst, dass von WordCamp-OrganisatorInnen, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen erwartet wird, dass sie das WordPress-Projekt und dessen Grundsätze unterstützen.
4. Ich respektiere die Grundsätze des WordPress-Projekts, die wie folgt lauten:
 - a. Keine Diskriminierung auf Grundlage von wirtschaftlichem oder sozialem Status, Rasse, Hautfarbe, ethnischer Herkunft, Nationalität, Glauben, Religion, politischer Überzeugung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Familienstand, Alter oder Behinderung
 - b. Keine Anstiftung zur Gewalt oder Förderung des Hasses
 - c. Keine Spammer
 - d. Respektieren der Marke WordPress
 - e. Übernahme der WordPress-Lizenz. Beim Vertrieb von aus WordPress abgeleiteten Werken (Themes, Plugins, WP-Distributionen), sollte

WordCamp Frankfurt

02.09. – 04.09.2016



jede Person / jedes Unternehmen, welches offiziell mit dem WordCamp assoziiert ist, ihren Nutzern die gleichen Freiheiten einräumen, die WordPress selbst gewährt: 100% GPL oder eine kompatible Lizenz, die gleichen Richtlinien, denen wir auf WordPress.org folgen.

- f. keine Förderung von Unternehmen oder Personen, die von WordPress abgeleitete Werke verbreiten, die nicht 100% GPL kompatibel sind.
- 5. Ich erkenne an, dass WordCamps nicht-profitorientierte Veranstaltungen sind, die mit Budget- und Finanzierungstransparenz ausgerichtet werden.
- 6. Ich stimme zu, dass WordCamps so vielen Menschen wie möglich zugänglich sein sollen, unabhängig von deren finanzieller Situation.
- 7. Ich bestätige, dass ich kein/e MitarbeiterIn der WordPress Foundation bin und am WordCamp ausschließlich als Freiwillige/r teilnehme.

Übersetzung von:

plan.wordcamp.org/agreement-among-wordcamp-organizers-speakers-sponsors-and-volunteers/